RELAZIONE D'IMPATTO

Termoplast Nord S.r.l. S.b.

Relazione di impatto per l'anno 2025

Redatto ai sensi dell'art. 1 c. 382 della legge 208/2015

Dettagli dell'azienda:

Ragione sociale - Termoplast Nord S.r.l. Società Benefit

Sede legale - Via Prà della Valle 1, 31040 Giavera del Montello (TV)

Capitale sociale interamente versato – 200.000,00 Euro

Codice fiscale – 00763640521

Partita Iva – 02452270263

Iscritta al registro delle Imprese di Treviso

Numero REA – TV 197069

Panoramica della relazione

La Relazione di Impatto rappresenta lo strumento attraverso il quale la Società Benefit comunica annualmente agli stakeholder le attività svolte, i risultati conseguiti e gli obiettivi futuri relativi al perseguimento del beneficio comune.

Il documento assicura trasparenza, responsabilità e misurabilità dell'impatto generato, consentendo di valutare l'efficacia delle iniziative adottate in ambito sociale, ambientale e di governance, in coerenza con i principi e gli impegni statutari della Società Benefit.



Dichiarazione di intenti

Lettera agli stakeholder

Cara comunità di stakeholder,

seguendo la natura ed il motivo per cui nasce e si sviluppa una Società Benefit, abbiamo scelto di non considerare il profitto ed il valore economico come unico fine della nostra attività aziendale, ma come uno strumento per generare un impatto positivo, concreto e misurabile sull'ambiente, sulla società e sulla comunità.

Oggi, in un contesto globale che ci impone sfide sociali ed ambientali senza precedenti, avvertiamo con forza la responsabilità di fare la nostra parte in quanto crediamo che se ognuno dà il proprio contributo si possa fare la differenza.

A tal fine, ci impegniamo formalmente a:

- Essere il cambiamento**:** Ci adoperiamo, attraverso le nostre decisioni quotidiane, a costruire il modello di sviluppo che desideriamo vedere nel mondo.
- Generare beneficio condiviso**:** Conduciamo ogni attività imprenditoriale partendo dal presupposto che le persone e l'ambiente hanno un valore intrinseco e prioritario. Attraverso la nostra produzione e le nostre scelte, puntiamo a ridurre al minimo il nostro impatto negativo ed a massimizzare il benessere del territorio e della comunità.
- Siamo tutti interconnessi**:** Riconosciamo di essere parte di un ecosistema interconnesso. Siamo responsabili non solo dei nostri collaboratori e clienti, ma anche nei confronti della comunità locale, delle generazioni future e nella scelta dei nostri fornitori.

Questa Relazione di Impatto non è quindi un semplice adempimento formale ma è l'itinerario del nostro viaggio, il documento in cui rendiamo trasparenti i nostri progressi, le nostre sfide e i nostri obiettivi di miglioramento rispetto ai nuovi standard d'impatto.

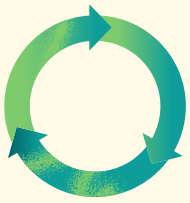
Vi invitiamo a leggerla non solo come un resoconto di quanto fatto, ma come un patto di alleanza ed un invito a costruire, insieme, un'economia più equa, inclusiva e rigenerativa.

Con determinazione e senso di responsabilità,

Il Legale Rappresentante di Termoplast Nord S.r.l. Società Benefit,

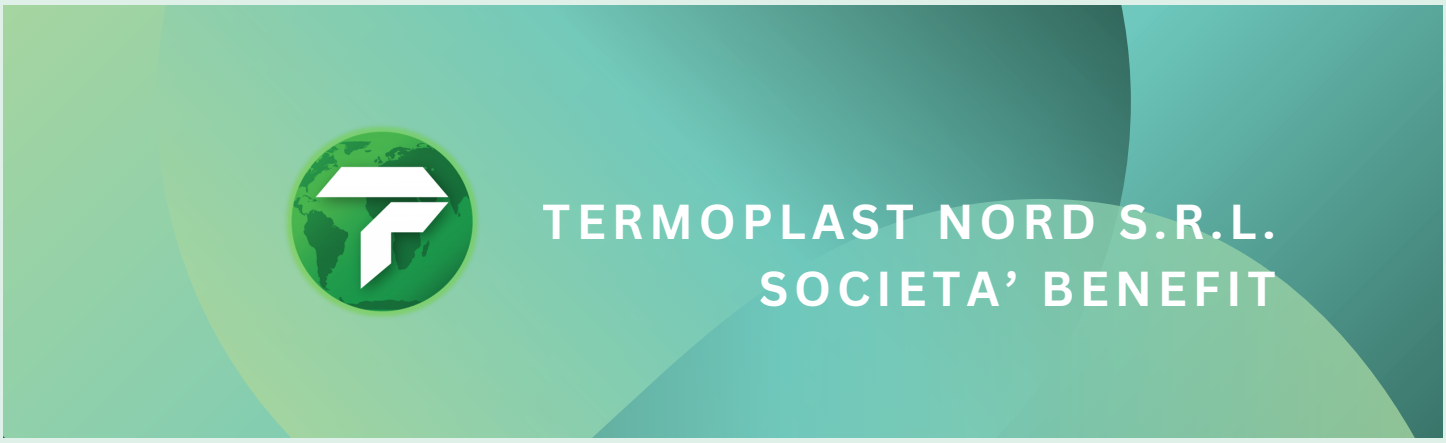
Zecchel Dante

Indice

Profilo aziendale	Lo statuto, note metodologiche, governance	Sintesi valutazione d'impatto secondo BIA	Beneficio comune 2025 e punti di forza	Sostenibilità prodotti e tutela ambientale
TERMOPLAST NORD SOCIETÀ BENEFIT				

Benessere persone che si relazionano con noi	Sfide 2026	Verifiche di terzi	Glossario dei termini chiave	Contatti
			GLOSSARIO	CONTATTI

Profilo aziendale



La nostra azienda, Termoplast Nord S.r.l. opera da trentasei anni nel settore dell'imballaggio flessibile e siamo specializzati nella produzione di prodotti in PE-LD, PP, BOPP, accoppiati e non, anche rigenerati e riciclati, che possono presentarsi in bobina o in sacchetto.

I nostri imballaggi sono adatti ad un'ampia vastità di prodotti, difatti possiamo soddisfare dodici categorie merceologiche diverse, dall'abbigliamento all'alimentare per esempio per la quarta gamma o per sacchetti dolciari, dal settore scolastico a quello dei terricci, e molto altro ancora.

Termoplast Nord S.r.l. produce film neutro o coestrusi in caso di PLT e neutri in caso di PPL con la presenza di materiali particolari in base alle esigenze dei clienti; inoltre possiamo progettare e personalizzare il packaging con stampe fino ad 8 colori a solvente e UV LED.

Fin dalla sua nascita, Termoplast Nord ha basato il proprio sviluppo su principi fondamentali quali il miglioramento continuo, l'attenzione alle esigenze dei clienti, il rispetto per l'ambiente e per il territorio, nonché la valorizzazione delle persone che contribuiscono ogni giorno alla crescita dell'azienda.

Le persone occupano un ruolo centrale nella visione aziendale. Per questo motivo, fiducia, competenza e collaborazione costituiscono valori imprescindibili. Ogni processo organizzativo ed ogni decisione aziendale sono orientati alla creazione di un ambiente di lavoro che rispetti le normative di sicurezza, ma che sia anche capace di favorire elevati standard qualitativi oltre ad opportunità di crescita professionale e personale.

Oggi Termoplast Nord dispone di tre stabilimenti produttivi, due magazzini logistici, otto linee di estrusione, otto macchine da stampa, diciotto saldatrici, due accoppiatrici, quattro taglierine e un impianto per la rigenerazione del granulo. Quest'ultimo rappresenta concretamente l'impegno dell'azienda verso la circular economy: gli scarti di lavorazione vengono recuperati e trasformati in nuovo granulo, pronto per essere reimpiegato nei cicli produttivi.

La sostenibilità è un principio che guida ogni fase della produzione, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale e valorizzare le risorse disponibili.

Nel 2024 Termoplast Nord sia è qualificata come Società Benefit: questa scelta riflette la volontà di integrare gli obiettivi economici con la generazione di valore per la collettività e per l'ambiente. L'azienda si è formalmente impegnata a produrre un impatto positivo e misurabile, sostenendo iniziative a favore del territorio e promuovendo pratiche responsabili nei confronti di tutti gli stakeholder.

L'azienda è inoltre consapevole delle criticità ambientali che caratterizzano il settore delle materie plastiche, spesso legate alla gestione del fine vita dei prodotti. Proprio per questo motivo, considera fondamentale assumere un ruolo attivo nella promozione di un utilizzo più responsabile e consapevole dei materiali, contribuendo alla diffusione di una cultura orientata alla sostenibilità.

La presente Relazione di Impatto rappresenta il secondo documento redatto da Termoplast Nord dove viene raccontato il nostro impegno in qualità di Società Benefit.

Arianna Zecchel

Responsabile di impatto

Lo statuto

A partire dal mese di Novembre 2024, Termoplast Nord si è trasformata in Società Benefit, inserendo nel corpo dell'Articolo 4, "oggetto sociale" le specifiche finalità di beneficio comune che la Società intende perseguire. In particolare, accanto allo scopo tradizionale (l'esercizio di un'attività economica), nello statuto di Termoplast Nord è espressamente previsto che la società:

intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

In quanto tale, la società promuove valori di lungo termine, investendo in capitale ambientale, sociale ed umano.

... in particolare ...

La Società, in qualità di "Società Benefit", intende perseguire una o più finalità di beneficio comune ed operare in maniera responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti dei soggetti che, a vario titolo, si relazionano essa.

In particolare, la Società persegue le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

1) Sostenibilità dei prodotti.

La Società si impegna a sviluppare prodotti che abbiano un impatto positivo in termini ambientali. La Società persegue tale scopo agendo con responsabilità e consapevolezza nei rapporti di partnership con i fornitori, nella scelta degli impianti e delle materie prime da utilizzare nel ciclo produttivo, ottimizzando i consumi di risorse e cercando nel contempo di ridurre l'impatto ambientale delle proprie produzioni.

2) Benessere delle persone che si relazionano con la Società.

La Società si impegna a creare e mantenere un ambiente lavorativo positivo ed un clima favorevole al benessere psico-fisico ed alla crescita personale e professionale delle persone coinvolte nelle attività aziendali.

La Società si propone di promuovere lo sviluppo di tutti coloro che prestano la propria attività in azienda, perseguendo la crescita e la realizzazione personale e professionale di dipendenti e collaboratori tramite l'organizzazione di un ambiente di lavoro stimolante e produttivo.

3) Tutela ambientale e sviluppo del territorio.

La Società riconosce gli effetti della propria attività nel sistema territoriale in cui opera.

La Società si impegna a migliorare il proprio impatto sul territorio attraverso iniziative volte a ridurre emissioni di qualsiasi tipo nell'ambiente circostante.

La Società riconosce altresì la propria funzione sociale ed il proprio ruolo nel contesto in cui opera, promuovendone la crescita attraverso lo sviluppo di rapporti di partnership con fornitori e collaboratori del

territorio.

La Società riconosce inoltre il ruolo dell'associazionismo e del mondo non profit nella crescita della comunità di riferimento, promuovendone la crescita attraverso lo sviluppo di rapporti di fattiva collaborazione.

Nelle pagine seguenti verranno illustrate nel dettaglio le Finalità di Beneficio comune e, per ciascuna di esse, le azioni svolte nel 2025 ed i target programmati per gli anni successivi.

Note metodologiche

La presente relazione (Valutazione di Impatto), allegata al bilancio di esercizio e pubblicata sul website della società (www.termoplastnord.it) è articolata in paragrafi ed affronta i seguenti argomenti:

a) descrizione degli obiettivi specifici e delle azioni poste in essere per il loro concreto perseguimento

b) la valutazione dell'impatto generato dalle azioni intraprese per il perseguimento degli obbiettivi di *beneficio comune*

c) una descrizione degli obiettivi che la società intende perseguire nei prossimi esercizi

Per quanto riguarda la valutazione dell'impatto generato dalle azioni di beneficio comune, il corpo normativo di riferimento (Legge 208/2015, art. 1, commi 376 e ss.) dispone che la valutazione dell'impatto generato dalle azioni poste in essere dalla Società debba essere fatta utilizzando uno standard di valutazione esterno (i.e. sviluppato da un Ente terzo, non riconducibile alla Società), che sia: esauriente ed articolato, credibile e trasparente.

Termoplast Nord, per offrire una rappresentazione coerente e confrontabile in termini di impatto con le rilevazioni relative ai prossimi esercizi, ha utilizzato lo standard internazionale Benefit Impact Assessment (BIA), che rappresenta indubbiamente uno strumento di riferimento a livello globale.

Il BIA è stato sviluppato a partire dal 2006 da B Lab, organizzazione senza scopo di lucro, che si propone di accompagnare le aziende di tutto il mondo verso un nuovo modello di business, che coniughi la tradizionale generazione di ricchezza con l'equità e l'impegno sociale ed ambientale.

La certificazione B Corp rappresenta un punto di arrivo per tutte le aziende a vocazione sociale ed ambientale.

Cogliamo l'occasione per ricordare che B Corp e Società Benefit sono concetti distinti: la "Società Benefit" è una forma giuridica legalmente riconosciuta che presuppone la formalizzazione dell'impegno sociale ed ambientale nello statuto della società, mentre la certificazione "B Corp" è rilasciata da B Lab (Ente privato) attraverso la misurazione di alcune performance.

I dati del Registro delle Imprese indicano che le Società benefit rappresentano un fenomeno in forte crescita, con un numero di Società Benefit che arriva a 5.540 unità alla fine del 2025, con una crescita pari a circa il 20,6% rispetto all'anno precedente.[1]



[1] Fonte Ricerca Nazionale sulle Società Benefit 2025 - Società Benefit

Governance ed organizzazione interna

Termoplast Nord è una realtà imprenditoriale a carattere familiare, la cui proprietà è detenuta prevalentemente dai membri della famiglia del fondatore, affiancati dalla partecipazione minoritaria di una figura che ricopre un ruolo di responsabilità all'interno dell'organizzazione.

La governance aziendale è affidata a un Amministratore Unico, che promuove un modello di gestione improntato alla condivisione, al coinvolgimento delle diverse funzioni aziendali ed ad un approccio decisionale dinamico e orientato alla collaborazione.

L'assetto organizzativo della società si distingue per un equilibrato livello di rappresentanza di genere, in particolare nelle posizioni di responsabilità che operano in stretto coordinamento con l'Organo amministrativo.

La struttura organizzativa è progettata per garantire efficienza, coerenza e tempestività nei processi decisionali, favorendo l'allineamento tra le attività operative, gli obiettivi strategici dell'impresa e le aspettative dei diversi stakeholder. Questo approccio contribuisce a rafforzare la capacità dell'azienda di creare valore in modo sostenibile e duraturo nel tempo.

Alla data del 31.12.2025 la dotazione organica era composta da 97 risorse:

- 1 Amministratore

- 95 dipendenti

Oltre ad agenti e collaboratori esterni.



Sintesi valutazione di impatto secondo BIA

Ai sensi della Legge 208/2015, la nostra società ha scelto di adottare il framework del B Impact Assessment (BIA) come standard di valutazione esterno per misurare e rendicontare l'impatto generato nei confronti della comunità, dell'ambiente e dei nostri stakeholder.

Dal 1° gennaio 2026 sono stati introdotti i nuovi standard B Corp (noti come *Version 2.1* o *New Standards*), per le aziende già certificate prima del 2026, B Lab ha previsto una finestra temporale e proroghe per consentire l'adeguamento progressivo ai nuovi sotto-requisiti (*Anno 0, Anno 3, Anno 5*). Questo aspetto ha quindi segnato una svolta importante nella valutazione di impatto, introducendo criteri più strutturati e un livello di analisi e approfondimento nettamente superiore rispetto al passato.

Per questo motivo la misurazione completa richiede più tempo e rigore, trattandosi di un processo di evoluzione complesso ed in piena fase di transizione, lo stato di avanzamento della compilazione si presenta ad oggi in fase di implementazione; ad oggi la percentuale di completamento si assesta al 20%.

L'obiettivo dell'azienda per il prossimo esercizio è completare la transizione verso il nuovo framework su tutte le aree rimanenti, definendo target di impatto ancora più sfidanti e garantendo la massima trasparenza nei confronti di tutti i nostri stakeholder.



Beneficio comune 2025 e punti di forza

Come introdotto inizialmente, gli obiettivi di beneficio comune di Termoplast Nord si concentrano su tre macroaree strategiche:

1. Innovazione e sostenibilità dei prodotti;
2. Benessere e valorizzazione delle persone legate all'azienda;
3. Salvaguardia dell'ambiente e crescita del territorio.

L'azienda ha operato seguendo una logica di equilibrio complessivo: la stessa stabilità economica e finanziaria è stata considerata un valore sociale generato a vantaggio di dipendenti, partner e collaboratori.

Ogni scelta strategica è stata quindi guidata dalla volontà di amplificare gli impatti positivi e mitigare, ove possibile, le esternalità negative.



La nostra azienda inoltre pone particolare attenzione alla comunità locale: la maggioranza del personale alle dipendenze abita nel comune di Giavera del Montello e limitrofi;, sostiene attività del territorio, quali per esempio la Corsa della Salute che si svolge ogni anno a Novembre; la Pro Loco con le attività di intrattenimento e culturali che si svolgono durante l'anno; infine un'impresa sociale a campo nazionale con i suoi progetti di inclusione sociale e l'autonomia di bambini e ragazzi con autismo e disabilità: I Bambini delle Fate.



I BAMBINI DELLE FATE
per l'inclusione sociale

Responsabilità sociale d'impresa

Caro Sostenitore,

ti ringraziamo per il tuo contributo e la tua partecipazione ai progetti de i Bambini delle Fate che stanno facendo la differenza a tanti ragazzi speciali della Tua provincia.

All'interno di questo omaggio che ti dedichiamo troverai: il quotidiano uscito a Settembre in cui si descrive il progetto che stai sostenendo, il quartino nazionale con tutte le aziende italiane sostenitrici de i Bambini delle Fate uscito ne Il Sole 24 Ore, due vetrofanie, un riconoscimento speciale da parte mia e di Andrea per il tuo costante impegno nel sociale e la nostra agenda 2026.

Un abbraccio.

Castelfranco Veneto, Novembre 2025
i Bambini delle Fate
Franco Antonello



Ogni Azienda
che si unisce a noi,
è un ragazzo in più,
come Andrea,
che prendiamo
per mano.

Scopri di più

Sostenibilità prodotti e tutela ambientale

Per quanto riguarda la prima delle finalità di beneficio comune, ovvero la sostenibilità dei prodotti, appare opportuno contestualizzare l'azienda e quindi fare un breve passaggio sull'attività svolta da Termoplast Nord.

Il core business di Termoplast Nord è la stampa flessografica di imballaggi flessibili in materiale plastico, per diversi usi, compreso quello alimentare.

L'attività IPPC risulta compresa tra quelle per le quali è richiesta l'autorizzazione integrata ambientale 6.7, allegato VIII, parte II, del D. lgs. 152/2006, riferita all'attività di trattamento di superficie con utilizzo di solventi organici, in particolare per la stampa flessografica.

L'Azienda è in possesso delle autorizzazioni per le emissioni in atmosfera fin dalle sue origini e di AIA dal 2016; con quest'ultima è stato attivato il Piano di Monitoraggio e Controllo, con l'obiettivo di eseguire un continuo controllo dei parametri ambientali e verificare costantemente il mantenimento della qualità sia di prodotto che ambientale.

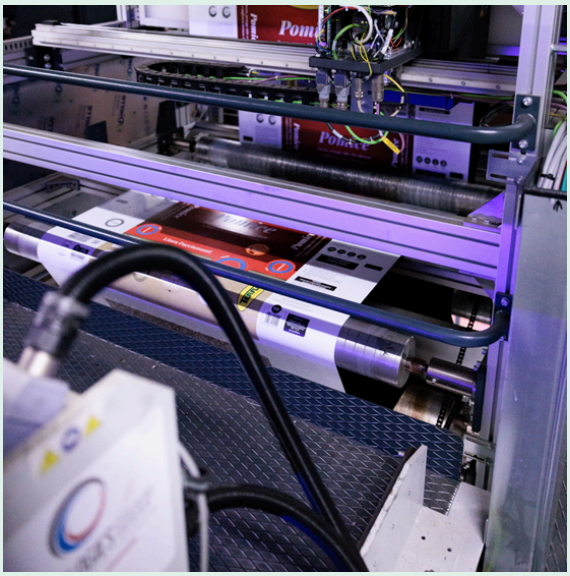
Con la stessa AIA è stato verificato anche il rispetto delle BAT (Migliori Tecnologie Disponibili a livello europeo per il contenimento dell'inquinamento ambientale), anche queste sono adottate e/o rispettate nella loro ultima versione del 2022.

Per perseguire la sostenibilità dei prodotti sono state adottate due precise linee di azione:

1. l'adozione di impianti e tecnologie non inquinanti
2. l'utilizzo di input intermedi eco-friendly

Per quanto concerne il primo degli aspetti indicati, il reparto stampa vede la messa in linea di 8 stampanti, tra queste

- 2 con essicazione ad UV, quindi prive di emissioni di COV (Composti Organici Volatili)
- 6 con essicazione ad aria di cui 1 stampante utilizzabile con inchiostri ad acqua



Per le stampanti che impiegano inchiostri a solvente, l'aria di essicazione confluisce ad un termocombustore rigenerativo per l'abbattimento di COV, installato fin dal 2006 e migliorato negli anni. Questo consente di bruciare in media 200 tonnellate di COV all'anno, fino ad ora quindi ha evitato di immettere in atmosfera oltre 20x200=4000 tonnellate di COV.

La continua ricerca di soluzioni sostenibili ha portato l'Azienda a creare una propria postazione per la distillazione dei solventi, con un recupero di oltre un milione di litri di distillato ogni anno; inoltre buona parte dei trasferimenti di detti diluenti avviene in circuito controllato per evitare le emissioni diffuse.

Ulteriore lavorazione a favore dell'ambiente consiste nel processo cold seal che consente la realizzazione di imballaggi autosigillanti con una semplice pressione, senza la necessità di calore per saldarli. La macchina impiegata è predisposta per l'impiego di prodotti ad acqua o comunque privi di COV (solventless).

Inoltre nel 2025 l'azienda ha installato una macchina lavasecchi che ci consente di lavare i secchi di inchiostro e riutilizzarli per la miscelazione dei colori anziché utilizzarne di nuovi. Abbiamo rilevato vari benefici come per esempio l'ottimizzazione del tempo per i lavoratori, un ambiente di lavoro più ordinato e la possibilità di riutilizzare il materiale quindi anche in tema di circular economy abbiamo avuto un plus non indifferente.



Stiamo anche valutando l'acquisto di una lavapezzi per poter procedere al lavaggio automatico delle componenti utilizzate durante i processi di stampa. Nel caso questo aspetto verrà approfondito nella relazione del prossimo anno.

È anche presente un processo di decantazione dei detergenti utilizzati per lavare i clichè e gli anilox, attrezzature importanti per poter procedere con il processo di stampa. Questo ci permette di riutilizzare il più possibile quanto è già stato immesso nella catena produttiva, un po' come avviene per la distillazione dei solventi. Ne consegue una minore generazione di rifiuti, oltre alla possibilità di arrivare fino al pieno fine vita del prodotto visto che può essere immesso nel ciclo produttivo più volte e pertanto anche con conseguente risparmio in termini economici sull'acquisto di nuovo materiale.

Non viene utilizzata acqua per i processi industriali e quindi non vi sono emissioni in acqua, pertanto l'uso è esclusivo civile.

Per quanto riguarda il secondo degli aspetti considerati, ovvero l'utilizzo di input intermedi eco-compatibili, la Direzione aziendale ha cercato di privilegiare l'adozione di energia e forza motrice prodotta con fonti rinnovabili, ad oggi infatti l'energia utilizzata è 100% green.

Inoltre al riguardo la società ha conferito ad uno studio di consulenza l'incarico di quantificare la Carbon Footprint (impronta di carbonio) per valutare l'opportunità di adottare azioni mitiganti con lo scopo di ridurre l'emissione di gas clima-alteranti.

Le conclusioni dello studio testimoniano in modo chiaro ed inequivocabile la bontà delle scelte adottate:

"*la scelta di Termoplast Nord SRL di acquistare energia elettrica con Garanzie di Origine ha permesso di ridurre drasticamente l'impatto di carbonio totale dell'azienda. … qualora Termoplast Nord SRL decidesse di impiegare il mix energetico nazionale per alimentare il proprio stabilimento, l'impatto sul prodotto registrerebbe …. un aumento pari al 366% del risultato ottenuto con l'attuale scelta dell'azienda.*

In sintesi, la scelta di acquistare energia certificata come prodotta con fonti rinnovabili, *anche se più onerosa, ha consentito una riduzione importante delle emissioni clima-alteranti.*

Le possibili azioni future per ridurre le emissioni di gas serra di Termoplast Nord riguardano le emissioni dirette dell'azienda, ovvero

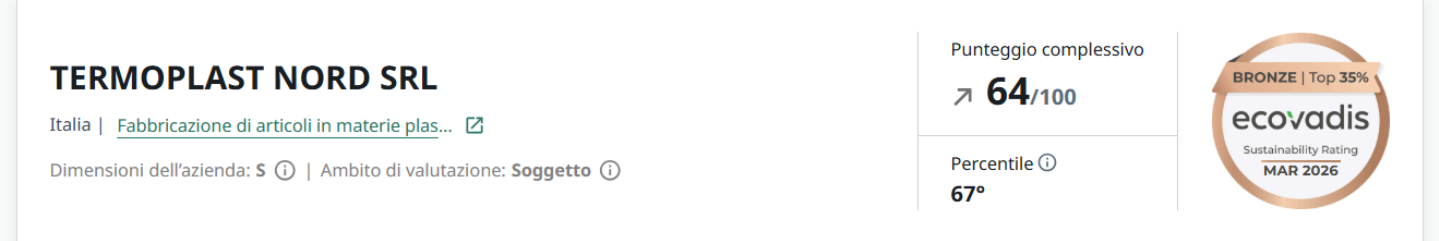
- *Emissioni dirette da fonti stazionarie, come il riscaldamento.*
- *Emissioni dirette da fonti mobili, come i veicoli di proprietà dell'azienda.*
- *Emissioni dirette relative ai processi industriali.*
- *Emissioni dirette fuggitive da sistemi antropici, come l'emissione di gas refrigeranti (F-Gas).*

Dette emissioni, conclude lo studio, possono essere ridotte attraverso un risparmio o la sostituzione dei combustibili fossili, passando a fonti di energia rinnovabili."

Termoplast Nord conta tra le sue certificazioni: ISO14001, ISO9001, BRC, Plastica seconda vita by-product e mix eco, ISCC+, FSC, CSI e TUV. Il marchio di conformità ecologica denominato "Plastica Seconda Vita", che è

lo strumento che certifica la conformità dei prodotti per i quali l'azienda garantisce il contenuto percentuale di materie plastiche riciclate provenienti da post-consumo o da scarti pre-consumo.

Da un paio d'anni compiliamo il questionario EcoVadis per valutare e dimostrare le nostre performance in materia di sostenibilità. La valutazione consente di misurare aspetti quali ambiente, diritti umani, etica e acquisti responsabili, fornendo un riconoscimento indipendente che può rafforzare la reputazione aziendale, soddisfare le richieste dei clienti e migliorare la competitività all'interno della catena di fornitura. Per l'anno 2025 abbiamo ottenuto la medaglia di bronzo.

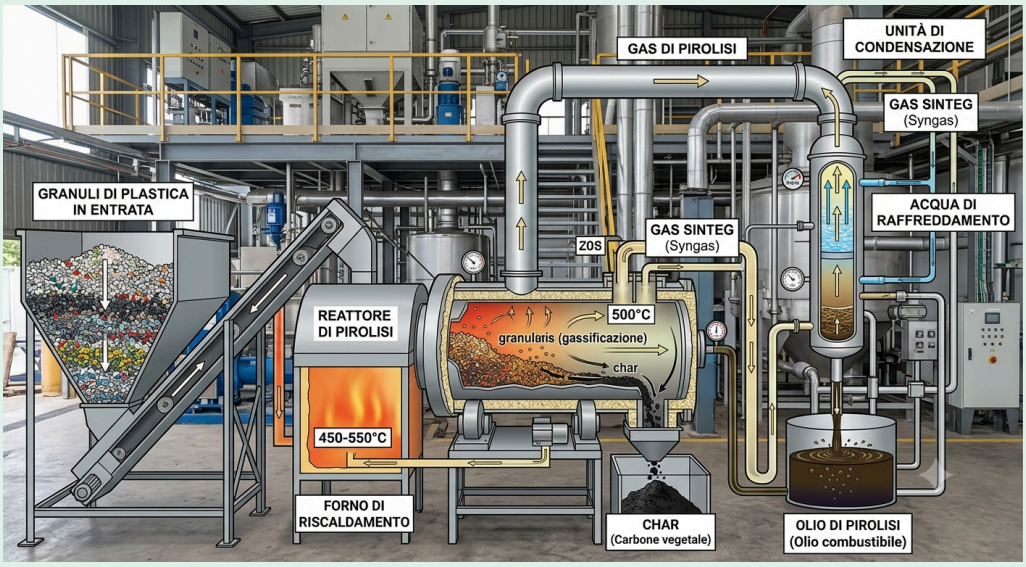


Sul fronte dell'utilizzo di input intermedi ecocompatibili, compatibilmente con le richieste della clientela, si è cercato di incentivare l'uso di granulo derivante da riciclo, le cui prestazioni sono equivalenti al materiale vergine. Un esempio è il granulo rigenerato derivante dalla rigenerazione degli scarti: avviene con una macchina che li trita e produce nuovo granulato da utilizzare come materia prima. L'utilizzo di plastiche riciclate o seconda vita permette di risparmiare 1,535 kg di CO_2 per kg di prodotto, contribuendo così a contrastare l'aumento delle emissioni di anidride carbonica in atmosfera.

Nel corso del 2025 una quota corrispondente a circa 4% della produzione è stata realizzata utilizzando granulo riciclato, mentre il 9% utilizzando materiale rigenerato.

Termoplast Nord inoltre ha sviluppato alcune linee di prodotto che utilizzano granulo derivante da fonti di origine vegetale, rinnovabili e con caratteristiche fisiche e meccaniche analoghe ai prodotti realizzati con materiale vergine, con una riduzione del 50% delle emissioni di gas serra in atmosfera. Questi prodotti possono riportare il marchio "I'm Green" e sono completamente riciclabili.

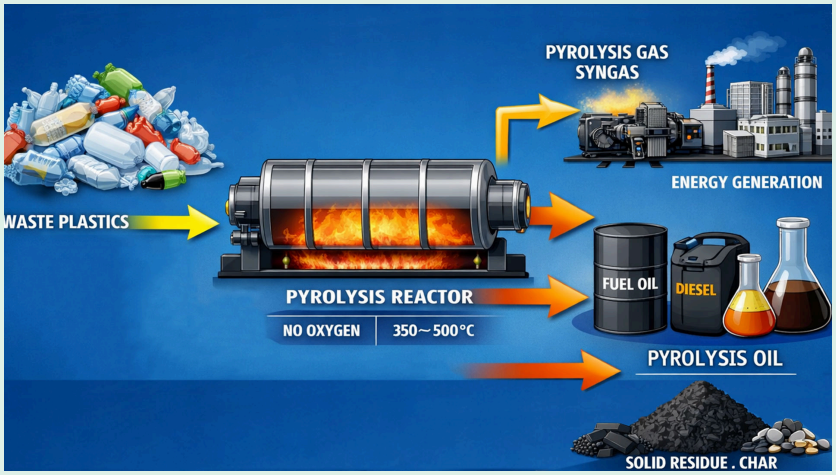
Abbiamo poi iniziato ad utilizzare una linea di polimeri ad alta sostenibilità progettati per favorire l'economia circolare. A differenza delle materie prime tradizionali, che derivano direttamente dal petrolio o dal gas fossile, questa linea (che chiameremo Circulen) deriva da rifiuti plastici misti post-consumo difficili da riciclare. Parliamo di imballaggi multistrato, flessibili o compositi che normalmente non possono essere trattati con il classico riciclo meccanico (quello in cui la plastica viene solo lavata, sminuzzata e fusa) e che finirebbero altrimenti in discarica o all'inceneritore. Il segreto di Circulen sta nel tipo di processo utilizzato, chiamato riciclo chimico o molecolare avanzato.



Ecco come funziona il ciclo di produzione:

1. Scomposizione molecolare: i rifiuti plastici misti vengono inseriti in impianti speciali dove, tramite il calore, vengono letteralmente "smontati" fino a tornare al loro stato molecolare originario, trasformandosi in un olio di pirolisi;
2. Nuova materia prima: questo olio purificato sostituisce i combustibili fossili e viene reintrodotto all'inizio del normale processo petrolchimico per produrre nuovi polimeri vergini;
3. Approccio del "Bilancio di Massa": poiché nei grandi impianti l'olio riciclato viene mescolato alle materie prime tradizionali, la quota di materiale sostenibile viene tracciata e assegnata ai granuli finali tramite una certificazione rigorosa e riconosciuta a livello internazionale chiamata ISCC PLUS.

È un prodotto importante in quanto la qualità è identica a quella della plastica vergine: poiché i polimeri vengono ricreati da zero a livello molecolare, il granulo ottenuto ha le stesse identiche proprietà chimiche, meccaniche e di purezza della plastica tradizionale. Inoltre consente di ridurre drasticamente le emissioni di CO_2 (fino al 50% in meno rispetto alle alternative fossili) e risparmia risorse non rinnovabili.



Nell’anno 2025 abbiamo inoltre cambiato il nostro fornitore di distributori automatici prediligendo una società della nostra zona ed anche Società Benefit. Grazie alla loro vasta gamma di servizi, abbiamo anche installato le colonnine di acqua potabile affinchè i nostri dipendenti possano riempire le proprie borracce anziché utilizzare bottiglie di plastica. Inoltre il nostro fornitore aderisce ad un programma Rivending per il recupero di bicchieri e stecchi del caffè. Ci hanno inviato un attestato che dal 22/04/2025 al 31/12/2025 abbiamo contributo a non emettere in atmosfera 220,75 kg di CO_2.



I rifiuti aziendali sono gestiti con analisi dove necessarie e correttamente stoccati ed etichettati. La destinazione finale è per tutti a recupero in luogo dello smaltimento.

Infine l'Azienda non ha impatti significativi su ecosistema e biodiversità, poiché collocata in zona industriale lontana da siti sensibili.

Benessere delle persone che si relazionano con noi

Per Termoplast Nord, la risorsa di maggior valore per la propria attività è rappresentata dalle persone che lavorano non solo al suo servizio, ma in sinergia con essa. I vertici dell'azienda manifestano da sempre una forte premura nei confronti del proprio personale e di tutti i collaboratori.

Per quanto riguarda il personale, durante il 2025 si è andato a rafforzare l'impegno per garantire un contesto lavorativo sicuro ed accogliente, mettendo in atto le seguenti strategie operative.

L'azienda ha installato erogatori d'acqua in diversi punti della struttura per consentire ai dipendenti di riempire facilmente le proprie borracce durante la giornata lavorativa. Questa iniziativa favorisce una corretta idratazione, contribuendo al benessere, alla concentrazione e alla produttività del personale.

L'utilizzo delle borracce riutilizzabili, fornite ad ogni dipendente personalizzate col proprio nome, riduce inoltre il consumo di bottiglie di plastica monouso, con benefici concreti per l'ambiente ed una diminuzione dei rifiuti prodotti. L'installazione degli erogatori rappresenta quindi un'azione che coniuga attenzione alla salute dei dipendenti ed impegno dell'azienda verso pratiche più sostenibili e responsabili.

L'azienda sta pianificando, per l'aggiornamento della squadra antincendio, il conseguimento ad alcuni dipendenti dell'idoneità tecnica rilasciata dai Vigili del Fuoco, con l'obiettivo di rafforzare la gestione della sicurezza e delle emergenze all'interno dei siti produttivi. Questa certificazione attesta che il personale ha acquisito le competenze necessarie per prevenire gli incendi, intervenire nelle prime fasi di un'emergenza e supportare le procedure di evacuazione in modo efficace e sicuro.

L'idoneità tecnica viene ottenuta attraverso una formazione specifica ed il superamento di un esame teorico-pratico presso il Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco. Le prove verificano la conoscenza delle norme di prevenzione incendi, delle procedure di emergenza e l'utilizzo corretto delle attrezzature antincendio, come gli estintori.

Questa iniziativa apporta numerosi benefici all'azienda ed ai lavoratori: aumenta il livello di preparazione del personale, migliora la capacità di risposta in situazioni critiche, contribuisce a ridurre i rischi per persone e beni aziendali e promuove una cultura della sicurezza diffusa e consapevole. Inoltre, rappresenta un investimento nella formazione e nella valorizzazione delle competenze dei dipendenti, accrescendo il senso di responsabilità e la tutela del benessere collettivo.



La tutela della salute e l'incolumità rappresentano due pilastri cruciali per la qualità della vita in azienda e, di conseguenza, per lo stesso personale. Ogni macchinario e attrezzatura è provvisto di sistemi di protezione, fatto che trova riscontro nel trend degli infortuni: nel 2025 ce ne sono stati alcuni legati principalmente a disattenzione del personale e non legati alle macchine presenti nel sito produttivo.

I dipendenti hanno a disposizione il Fondo FasG&P, che è un fondo di assistenza sanitaria integrativa per i lavoratori del settore e per i loro familiari.

Al di là del personale interno, l'impresa riserva una forte attenzione anche ai professionisti esterni e ai consulenti legati al territorio, come nel caso di chi si occupa di manutenzione edile, idraulica, florovivaistica o di tinteggiatura. Questo approccio a chilometro zero, com'è naturale, non è applicabile all'approvvigionamento di materie prime o di macchinari ad alta tecnologia, per i quali è indispensabile rivolgersi a grandi multinazionali specializzate.

Termoplast Nord da sempre sostiene le attività del territorio e si propone di essere un partner di riferimento per attività a valenza sociale come sopra descritto.

Sfide 2026

Negli ultimi mesi del 2024, Termoplast Nord ha ufficializzato il proprio orientamento etico diventando una Società Benefit, consolidando una responsabilità sociale e green che da sempre caratterizza i valori dei suoi vertici.

I traguardi raggiunti durante il 2025, nati da una pianificazione strategica di lungo periodo, confermano la validità del percorso avviato. Per questo motivo, il management aziendale è determinato a portare avanti con costanza e dedizione le finalità di utilità sociale delineate all'interno del proprio statuto.

L'ambizione a lungo termine è quella di ottenere la certificazione B-Corp, un obiettivo da raggiungere tenendo conto delle peculiarità dell'azienda e della natura del proprio settore operativo. I vertici societari considerano infatti imprescindibile unire la stabilità finanziaria ad iniziative concrete per il bene comune, creando così il margine economico necessario a finanziare le future strategie di sviluppo sostenibile.

Per l'anno 2026, Termoplast Nord si impegna a focalizzarsi sui seguenti progetti.

Trasparenza e coinvolgimento delle risorse interne

Per garantire una governance strutturata e dare concretezza agli impegni assunti come Società Benefit, la Direzione sta valutando la creazione del Comitato Interno per la Sostenibilità e l'Innovazione.

Questo organo strategico e interfunzionale nasce con l'obiettivo di unire le competenze tecniche, produttive e di gestione aziendale per accelerare l'evoluzione ecologica e tecnologica di Termoplast Nord. Il Comitato ha normalmente il compito di monitorare l'impatto ambientale dei processi produttivi, guidare la ricerca e sviluppo verso soluzioni di packaging flessibile sempre più circolari e promuovere la cultura della sostenibilità all'interno di tutti i reparti.

Attraverso questo nuovo presidio, che possiamo dire già presente all’interno dell'azienda con le risorse che svolgono i propri compiti in maniera separata, intenderemmo non solo misurare e rendicontare con massima trasparenza gli obiettivi di beneficio comune, ma anche anticipare le sfide del mercato, trasformando la responsabilità sociale in un motore di innovazione continua.

Ecodesign e monomateriali

Sostituire le strutture multimateriale (difficili da riciclare) con soluzioni monomateriale (es. solo PP o solo PE) accoppiate, garantendo le stesse proprietà barriera per la conservazione del prodotto. Lo sviluppo del progetto con un'unica materia prima congiunto all’utilizzo di lacche e colle speciali, permetterebbe di poter riciclare il packaging finale anziché andare a smaltimento.

Sviluppo del territorio.

Proseguirà l’impegno verso la società civile ed il mondo associativo del territorio e saranno supportate iniziative in favore della comunità locale come per esempio dare un contributo al finanziamento per la costruzione della nuova chiesa che sorgerà nel comune di Giavera del Montello.

Verifiche di terzi

Nella predisposizione della presente Relazione di Impatto è stata posta particolare cura ed attenzione al livello di attendibilità e precisione delle informazioni riportate, grazie a un rigoroso controllo interno, conforme agli impegni di trasparenza, responsabilità e buona governance tipici delle Società Benefit.

Nella presente relazione d'impatto, la Direzione aziendale si è avvalsa del supporto di consulenti esterni che hanno fornito parte dei dati riportati e verificato quelli prodotti interamente.

Glossario dei termini chiave

B CORP - Benefit Corporation, sono le aziende certificate dall'ente B Lab in tutto il mondo che superano la soglia degli 80 punti nel BIA, lo strumento di misurazione dell'impatto, impegnandosi volontariamente a rispettare i più alti standard di performance, trasparenza e responsabilità e operando in modo da ottimizzare il loro impatto positivo verso i loro dipendenti, le comunità in cui operano e l'ambiente.

BIA – Benefit Impact Assesment, è lo strumento più completo di misura dell'impatto generato dalle aziende sviluppato da B Lab, reso disponibile gratuitamente anche in italiano e già adottato da oltre 70.000 aziende nel mondo. Il BIA permette di misurare con un numero su una scala da 0 a 200 l'impatto che l'azienda genera sui propri dipendenti, le comunità in cui opera e l'ambiente.

SB - Società Benefit, è una qualificazione giuridica che le società possono decidere di adottare, introdotta in Italia nel 2016 e presente nel mondo in 34 stati americani (come Benefit Corporation) e in Colombia, che identifica le società che nell'esercizio dell'attività d'impresa, perseguono volontariamente oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Per diventare Società Benefit le aziende devono modificare il proprio statuto per impegnarsi formalmente a creare un impatto positivo sulla società.

B LAB – è l'ente non profit che ha creato e promuove il movimento delle B Corp. nel mondo con la visione di creare un nuovo modello economico che usi il business come una forza positiva e crei una prosperità condivisa e duratura. Oltre a rilasciare la certificazione B Corp., promuove nel mondo l'adozione a livello governativo dell'istituto giuridico che regolamenta le Benefit Corporation e affianca centinaia di migliaia di aziende per misurare in modo rigoroso e migliorare il proprio impatto positivo su società e ambiente.



Contatti

TERMOPLAST NORD S.R.L.
SOCIETA' BENEFIT

Via Prà della Valle, 1 - 31040 Giavera del Montello
Tel. 0422/870102 - Mail: info@termoplastnord.it

