



POLITICA PER LA QUALITA' E LA SICUREZZA DEGLI IMBALLAGGI IDONEI AL CONTATTO ALIMENTARE

Mod. 98
Rev.1 del 28/02/18

TERMOPLAST NORD SRL da sempre ritiene che la qualità, la sicurezza igienico sanitaria e la continua innovazione dei prodotti, il costante aggiornamento tecnologico degli impianti produttivi, la manutenzione ed il mantenimento degli ambienti di lavoro, all'impatto ambientale, alla sicurezza e formazione dei propri dipendenti sia il fondamento del successo commerciale dell'Azienda.

In quest'ottica Termoplast Nord S.r.l. si propone di assicurare al Cliente prodotti:

- ! sicuri e conformi alle normative di legge previste nel mercato in cui opera (nazionali ed europee);
- ! conformi alle specifiche tecniche stabilite.

allo scopo di garantire e migliorare i rapporti con i propri clienti, rispondere alle richieste del mercato degli imballaggi alimentari e nell'ottica del continuo miglioramento delle performance aziendali.

A tale scopo è stato implementato un sistema di prevenzione dei rischi igienico-sanitari e di monitoraggio del processo produttivo degli imballaggi idonei al contatto alimentare conforme allo standard BRC. Per assicurare il raggiungimento di tali obiettivi, l'azienda ha messo a disposizione nuove risorse economiche ed umane allo scopo di migliorare e ottimizzare l'organizzazione interna.

Tutto il personale di Termoplast Nord S.r.l. coinvolto nella produzione di imballaggi idonei al contatto alimentare partecipa, ciascuno per le proprie competenze, al raggiungimento degli obiettivi fissati nella presente politica.

L'Amministratore Unico, in quanto responsabile ultimo della qualità nei confronti dei Clienti, verificherà tramite i propri collaboratori la corretta applicazione di quanto previsto dal Sistema interno e s'impegna a definire un piano specifico di obiettivi per la Qualità e Sicurezza igienico-sanitaria del Prodotto, che in linea di massima prevede i seguenti punti:

- ! Miglioramento continuo del Sistema BRC & ISO rispetto all'evoluzione delle normative vigenti e delle esigenze del mercato;
- ! Analisi e prevenzione delle non conformità interne, delle segnalazioni e reclami dei clienti e studi per la loro adeguata prevenzione e miglioramento continuo;
- ! Analisi del mercato in cui si opera e delle esigenze della Clientela per ampliare e consolidare la propria presenza nel settore;
- ! Diffusione di una cultura aziendale basata sui principi di Garanzia della Qualità e della Sicurezza Igienico-Sanitaria attraverso formazione specifica ed addestramento continuo;
- ! Aggiornamento continuo delle tecnologie di produzione e di controllo del prodotto